



## De beste marketingthesis van Vlaanderen

10/10/2006

Het marketingadviesbureau Partners In Marketing reikt op maandag 23 oktober de prijzen uit van de wedstrijd "Wie schrijft de beste marketingthesis van Vlaanderen", editie 2006. Deze wedstrijd wordt voor de vijfde keer georganiseerd, in samenwerking met Job@ en GM Belgium. De idee ontstond enkele jaren geleden: marketing als strategische bedrijfsfunctie meer in de kijker zetten door de studenten met de beste universiteitsthesisen te belonen. Marketing wordt immers nog teveel vereenzelvigd met reclame en communicatie en te weinig met de algemene (commerciële) bedrijfsstrategie. Bovendien wil Partners In Marketing studenten stimuleren om voor het boeiende marketingvak te kiezen.

De selectie van de thesissen gebeurt eerst door de universiteiten zelf: de marketingprofessoren van de vijf Vlaamse universiteiten vaardigen de beste eindwerken af voor de wedstrijd. Daarna worden de thesissen gelezen door een jury, bestaande uit de organisatoren en practici, en beoordeeld onder meer op vlak van inhoud, stijl en vorm, actualiteitswaarde, wetenschappelijke én praktische haalbaarheid en andere criteria. Deze dubbele beoordeling zorgt voor een ideale mix tussen theorie en praktijk. De auteur van de Marketingthesis van het Jaar 2006 ontvangt 1.000 Euro van Partners In Marketing, de andere finalisten krijgen een rijvaardigheidstraining van GM Belgium. Bovendien ontvangen alle finalisten een abonnement op Bizz magazine.

Meer informatie over de wedstrijd is te vinden op [www.marketingthesis.be](http://www.marketingthesis.be). Wie aanwezig wil zijn op de prijsuitreiking kan zich inschrijven via [caroline.smeets@partnersinmarketing.net](mailto:caroline.smeets@partnersinmarketing.net). Die start vanaf 18 uur en vindt plaats bij GM Belgium, Noorderlaan 401, 2030 Antwerpen.

Venster sluiten