



PARTNERS IN MARKETING

Persbericht :

Marketingthesis van Vlaanderen 2006

Partners In Marketing reikt prijs uit voor beste marketingthesis van Vlaanderen

Lommel, 24 oktober 2006 – Partners In Marketing, het marketing adviesbedrijf uit Lommel, heeft gisterenavond bij Opel in Antwerpen de prijzen uitgereikt voor de beste Marketingthesis van Vlaanderen, editie 2006. De wedstrijd werd voor de vijfde keer georganiseerd, voor de laatstejaarsstudenten van de Vlaamse universiteiten. Kim Willems van Universiteit Hasselt won de hoofdprijs van 1.000 €. De finalisten kregen ook een rijvaardigheidstraining van Opel en een abonnement op BIZZ-magazine. De Marketingthesis van Vlaanderen 2006 heeft als titel 'Differentiatiestrategie in de kleinhandel'. De promotor van deze eindverhandeling is Prof. Dr. Gilbert Swinnen.

De selectie van de marketingthesissen gebeurde eerst door de universiteiten zelf. De professoren marketing vaardigden aan het einde van het academiejaar de beste eindwerken af voor de wedstrijd. 12 finalisten dongen mee naar de titel van 'Marketingthesis van Vlaanderen'. Na de academische preselectie beoordeelde een jury, bestaande uit organisatoren en practici, de thesissen aan de hand van 6 criteria: inhoud, stijl en vorm, actualiteitswaarde, wetenschappelijke onderbouw, praktische haalbaarheid en publiciteitswaarde. Deze beoordeling zorgde voor een ideale mix tussen theorie en praktijk.

De thesis van Kim Willems is een exploratief onderzoek naar differentiatiestrategieën die toegepast worden in de kleinhandel. Er wordt met andere woorden nagegaan hoe ondernemingen in de kleinhandel hun onderscheidend vermogen trachten te verhogen. Dit gebeurt via een literatuurstudie en een praktijkonderzoek. Het praktisch gedeelte situeert zich in de motorkleinhandel.

Partners In Marketing organiseert de wedstrijd in nauwe samenwerking met Opel en Jobat. De idee ontstond enkele jaren geleden: marketing als strategische bedrijfsfunctie meer in de kijker zetten door de studenten met de beste marketingthesissen te belonen. Bovendien wil Partners In Marketing studenten stimuleren om voor het boeiende marketingvak te kiezen.

Werner Bullen (Partners In Marketing): "Marketing staat voor veel bedrijven, klein én groot, nog steeds synoniem met reclame en communicatie. Een goede marketingstrategie, die veelomvattend is en elke bedrijfsfunctie beïnvloedt, is echter essentieel om vandaag de dag als bedrijf te scoren en zijn positie in de markt veilig te stellen. Het is een dilemma om uit te maken of jouw bedrijf bestaat dankzij je product dan wel dankzij je klant. Iedereen heeft vandaag de mond vol van creativiteit, klantgerichtheid, one-to-one, enzovoort, maar welk bedrijf neemt nog de tijd om strategisch na te denken over zijn toegevoegde waarde op de markt en deze analyse te vertalen in een commercieel bedrijfsbeleid? Een juiste analyse van de markt, een duidelijke strategie en een consistente implementatie van het marketingplan: daar kan een bedrijf toch alleen maar beter van worden?. Het is heel belangrijk pro-actief te markt te bewerken, en niet te wachten tot de klant een initiatief neemt."

Het marketing adviesbedrijf Partners In Marketing is opgericht in 2000. Partners In Marketing verleent strategisch en marketingadvies aan ondernemingen in de zakelijke en consumentenmarkt en aan overheden. De kernactiviteiten van Partners In Marketing zijn: het opzetten en uitvoeren van een marktonderzoek, het opzetten en uitvoeren van commerciële bedrijfsanalyses, het ontwikkelen van een marketingstrategie en het opstellen en implementeren van een marketingplan met zowel een planning op middellange termijn als een duidelijk actieplan voor het komende jaar. Partners In Marketing werkt nauw samen met docenten van diverse hogescholen en universiteiten om zo de wetenschappelijke onderbouw van haar advies te verzekeren. Partners In Marketing is actief in uiteenlopende sectoren.

Voor meer informatie surf naar www.partnersinmarketing.net

- Einde -

Noot voor de redactie:

voor verdere informatie kunt u zich wenden tot:

PIM - Partners In Marketing (contact: Werner Bullen of Caroline Smeets)

Koning Leopoldlaan 32, 3920 Lommel, België

Telefoon: +32.11.54.70.38, Fax: +32.11.54.70.42, GSM: +32.478.25.16.22

E-mail: pim@partnersinmarketing.net - Web: www.partnersinmarketing.net