



PARTNERS IN MARKETING

Persbericht :

De Beste Marketingthesis van Vlaanderen 2007

Partners In Marketing reikt prijs uit voor beste marketingthesis van Vlaanderen

Lommel, 16 oktober 2007 – Partners In Marketing, het marketing adviesbedrijf uit Lommel, heeft gisterenavond bij Opel in Antwerpen de prijzen uitgereikt voor de beste Marketingthesis van Vlaanderen, editie 2007. De wedstrijd werd voor de zesde keer georganiseerd, voor de laatstejaarsstudenten van de Vlaamse universiteiten. Sofie Krenski van Universiteit Gent won de hoofdprijs van 1.000 €. De finalisten kregen ook een rijvaardigheidstraining van Opel en een abonnement op BIZZ-magazine. De Marketingthesis van Vlaanderen 2007 heeft als titel 'De rol van de verschillende dimensies van emoties in de effectiviteit van emotionele print advertenties'. De promotor van deze eindverhandeling is Prof. Dr. Maggie Geuens.

De selectie van de marketingthesissen gebeurde eerst door de universiteiten zelf. De professoren marketing vaardigden aan het einde van het academiejaar de beste eindwerken af voor de wedstrijd. 8 finalisten dongen mee naar de titel van 'Marketingthesis van Vlaanderen'. Na de academische preselectie beoordeelde een jury, bestaande uit organisatoren en practici, de thesissen aan de hand van 6 criteria: inhoud, stijl en vorm, actualiteitswaarde, wetenschappelijke onderbouw, praktische haalbaarheid en publiciteitswaarde. Deze beoordeling zorgde voor een ideale mix tussen theorie en praktijk.

De thesis van Sofie Krenski had als opzet na te gaan hoe emoties voor dienstenadvertenties nuttig en efficiënt kunnen worden aangewend. Concreet betekent dit dat nagegaan werd welke invloed de verschillende dimensies van emoties hebben op de attitudevorming ten opzichte van de advertentie en de koopintentie. Dit gebeurde via een literatuurstudie en een praktijkonderzoek. Voor het praktisch gedeelte werden enkele hypothesen geformuleerd en getest door middel van een vragenlijst.

Partners In Marketing organiseert de wedstrijd in nauwe samenwerking met Opel, Jobat en Akzo Nobel. De idee ontstond enkele jaren geleden: marketing als strategische bedrijfsfunctie meer in de kijker zetten door de studenten met de beste marketingthesissen te

belonen. Bovendien wil Partners In Marketing studenten stimuleren om voor het boeiende marketingvak te kiezen.

Werner Bullen (Partners In Marketing): "Marketing staat voor veel bedrijven, klein én groot, nog steeds synoniem met reclame en communicatie. Een goede marketingstrategie, die veelomvattend is en elke bedrijfsfunctie beïnvloedt, is echter essentieel om vandaag de dag als bedrijf te scoren en zijn positie in de markt veilig te stellen. Het is een dilemma om uit te maken of jouw bedrijf bestaat dankzij je product dan wel dankzij je klant. Iedereen heeft vandaag de mond vol van creativiteit, klantgerichtheid, one-to-one, enzovoort, maar welk bedrijf neemt nog de tijd om strategisch na te denken over zijn toegevoegde waarde op de markt en deze analyse te vertalen in een commercieel bedrijfsbeleid? Een juiste analyse van de markt, een duidelijke strategie en een consistente implementatie van het marketingplan: daar kan een bedrijf toch alleen maar beter van worden?. Het is heel belangrijk pro-actief te markt te bewerken, en niet te wachten tot de klant een initiatief neemt."

Het marketing adviesbedrijf Partners In Marketing is opgericht in 2000. Partners In Marketing verleent strategisch en marketingadvies aan ondernemingen in de zakelijke en consumentenmarkt en aan overheden. De kernactiviteiten van Partners In Marketing zijn: het opzetten en uitvoeren van marktonderzoek, het opzetten en uitvoeren van commerciële bedrijfsanalyses, het ontwikkelen van een marketingstrategie, het opstellen en implementeren van een marketingplan met zowel een planning op middellange termijn als een duidelijk actieplan voor het komende jaar en marketing- & verkoopsopleidingen. Partners In Marketing werkt nauw samen met docenten van diverse hogescholen en universiteiten om zo de wetenschappelijke onderbouw van haar advies te verzekeren. Partners In Marketing is actief in uiteenlopende sectoren.

Voor meer informatie surf naar www.partnersinmarketing.eu

- Einde -

Noot voor de redactie:

voor verdere informatie kunt u zich wenden tot:

PIM - Partners In Marketing (contact: Werner Bullen of Caroline Smeets)

Koning Leopoldlaan 32, 3920 Lommel, België

Telefoon: +32 11 54 70 38, Fax: +32 11 54 70 42, GSM: +32 478 25 16 22

E-mail: caroline.smeets@partnersinmarketing.net - Web: www.partnersinmarketing.net