



## Partners In Marketing reikt prijs uit voor 'Beste Marketingthesis van Vlaanderen 2012'

**Antwerpen , 20 November 2012 /EZPress/** - Marketingadviesbedrijf Partners In Marketing heeft gisterenavond bij Reynaers Aluminium in Duffel de prijzen uitgereikt voor De Beste Marketingthesis van Vlaanderen, editie 2012. Ellen Van Droogenbroeck van Vrije Universiteit Brussel won de hoofdprijs en ontving € 1.000 van Partners In Marketing. Alle finalisten kregen 2 VIP-tickets voor het Autosalon 2013 van Opel Belgium en een jaarabonnement op PUB. De Beste Marketingthesis van Vlaanderen 2012 heeft als titel 'Het verschil tussen het gebruik van kleur in advertenties in tijden van groei en in tijden van recessie'. De promotor van deze eindverhandeling is prof. dr. Malaika Brengman. De selectieprocedure

De selectie van de marketingthesissen gebeurde door de Vlaamse universiteiten zelf. De professoren marketing vaardigden aan het einde van het academiejaar de beste eindwerken af voor de wedstrijd. 9 finalisten dongen mee naar de titel van 'Beste Marketingthesis van Vlaanderen'. Na de academische preselectie beoordeelde een bedrijfsjury de eindwerken aan de hand van 6 criteria: inhoud, stijl en vorm, actualiteitswaarde, wetenschappelijke onderbouw, praktische haalbaarheid en publiciteitswaarde. Deze beoordeling zorgde voor een ideale mix tussen theorie en praktijk.

### De winnende thesis

De thesis van Ellen Van Droogenbroeck onderzoekt of er een verschil is qua kleurgebruik in advertenties tussen twee verschillende fasen in de economische conjunctuur: groei en recessie. De diepgaande literatuurstudie toont aan dat kleur een zeer belangrijk element is in een advertentie. Zo kan het juiste kleurgebruik ervoor zorgen dat de aandacht van de consument getrokken wordt en spelen associaties met kleuren een belangrijke rol in de positionering van een merk of organisatie. Verder kunnen kleuren bepaalde emoties oproepen en op deze manier de attitudes tegenover de advertentie en het merk beïnvloeden. Op basis van het onderzoek blijkt dat er wat betreft het kleurgebruik in advertenties een conjuncturele invloed merkbaar is. Tijdens periodes van recessie wordt er voor het geadverteerde product meer gebruik gemaakt van donkere kleuren, tijdens groei wordt er gekozen voor felle kleuren in advertenties.

### Lovende woorden van de jury

De bedrijfsjury (onder meer marketingdirecteurs van Rockfon en AkzoNobel) was bijzonder enthousiast: "Het onderzoek naar kleurgebruik in advertenties gekoppeld aan de economische conjunctuur is een primeur. De auteur van 'De Beste Marketingthesis van Vlaanderen 2012' beseft dan ook het belang van een grondige verdieping in kleurharmonieën en -karakteristieken, emotioneel kleurgebruik en het gebruik van kleur in de wereld van marketing en reclame. Het blikveld werd verder verruimd naar enkele domeinen waarin reeds verbanden werden aangetoond tussen kleur en de economische situatie. De modewereld, de interieur- en decoratiesector en de auto-industrie zijn dan ook traditionele voorlopers op het gebied van kleurgebruik."

"Uit de thesis blijkt een enorm enthousiasme voor het onderwerp. Dit komt ook tot uiting in het doorgedreven en uitgebreid empirisch onderzoek. Bij gebrek aan bestaande meetinstrumenten werd aan de hand van een kleurconverteer zelfs een codeboek ontworpen om de kleurkenmerken van de advertenties te registreren."

### Pleidooi voor strategische marketing

Om studenten te stimuleren om voor het boeiende marketingvak te kiezen, organiseerde Partners In Marketing voor het 11de jaar op rij de wedstrijd 'De Beste Marketingthesis van Vlaanderen'. Door Vlaamse marketingstudenten met de beste thesissen te belonen, komt marketing als strategische bedrijfsfunctie meer in de kijker te staan. Voor de laatstejaarsstudenten van de Vlaamse universiteiten is deze wedstrijd ook de ideale gelegenheid om het meesterstuk van hun academische carrière bekroond te zien.

Dit initiatief van Partners In Marketing wordt enthousiast onthaald in de bedrijfswereld. Zo ondersteunen Rockfon, AkzoNobel, PUB en Opel Belgium het initiatief. Dit jaar mochten we ook Reynaers Aluminium aan het rijtje toevoegen, zij namen de hosting van deze editie op zich.

Werner Bullen (Partners In Marketing): "Marketing staat voor veel bedrijven, klein én groot, nog steeds synoniem met reclame en communicatie. Een goede marketingstrategie, die veelomvattend is en elke bedrijfsfunctie beïnvloedt, is echter essentieel om vandaag de dag als bedrijf te scoren en zijn positie in de markt veilig te stellen. Het is een dilemma om uit te maken of jouw bedrijf bestaat dankzij je product dan wel dankzij je klant. Iedereen heeft vandaag de mond vol van creativiteit, klantgerichtheid, one-to-one, enzovoort, maar welk bedrijf neemt nog de tijd om strategisch na te denken over zijn toegevoegde waarde op de markt en deze analyse te vertalen in een commercieel bedrijfsbeleid? Een juiste analyse van de markt, een duidelijke strategie en een consistente implementatie van het marketingplan: daar kan een bedrijf toch alleen maar beter van worden? Het is heel belangrijk pro-actief de markt te bewerken, en niet te wachten tot de klant een initiatief neemt. Bovendien wordt het vak van marketeer onderschat. Vaak gaat het nog over communicatie of reclame, maar het denkwerk dat aan dat proces voorafgaat, willen wij bekronen. De beste marketingthesis van het jaar wordt dan ook op

verschillende aspecten beoordeeld, zoals de actualiteits- en publiciteitswaarde, de inhoud en vorm en de wetenschappelijke onderbouw.”

//Einde bericht

Bron: Partners in Marketing / verspreid door Belga Media Support

Dit is een origineel persbericht. EZPress® News Distribution BV. [www.ezpress.be](http://www.ezpress.be)

---

EZPress® is niet aansprakelijk voor de juistheid van de inhoud.  
De verantwoordelijkheid daarvan ligt uitsluitend bij de aanbieder.  
© EZPress® News Distribution BV - Alle rechten voorbehouden. Een onderneming van Larus Holding BV.

---

**EZPress®**

Over ons  
Contact opnemen

**Accounts**

Algemene Voorwaarden  
Veelgestelde vragen

© 2012 ezpress.be. All Rights Reserved.  
[Adverteren](#) | [Privacy Statement](#)