

Blader: Home / Thema van de week: export awards / Nieuws, Teasers / PIM (Lommel) looft kleurenstudie in advertenties



Carglass helpt u altijd uit de nood
24u/24, 7d/7!



PIM (Lommel) looft kleurenstudie in advertenties

Door Kurt Meers op 20 november 2012

Vind ik leuk 5 personen vinden dit leuk. Sign Up om te zien wat je vrienden leuk vinden.

Partners in Marketing, het Lommelse advieskantoor in... inderdaad: marketing, heeft wederom een prijs uitgereikt aan de student die de beste thesis over... marketing in Vlaanderen heeft geschreven. De onderscheiding gaat naar Ellen Van Droogenbroeck, die heeft onderzocht of er een verschil is qua kleurgebruik in advertenties tussen twee verschillende fasen in de economische conjunctuur: groei en recessie.



"De diepgaande literatuurstudie toont aan dat kleur een zeer belangrijk element is in een advertentie," is Werner Bullen van Partners in Marketing (PIM) te weten gekomen. "Zo kan het juiste kleurgebruik ervoor zorgen dat de aandacht van de consument getrokken wordt en spelen associaties met kleuren een belangrijke rol in de positionering van

een merk of organisatie. Verder kunnen kleuren bepaalde emoties oproepen en op deze manier de attitudes tegenover de advertentie en het merk beïnvloeden. Op basis van het onderzoek blijkt dat er wat betreft het kleurgebruik in advertenties een conjuncturele invloed merkbaar is. Tijdens periodes van recessie wordt er voor het geadverteerde product meer gebruik gemaakt van donkere kleuren, tijdens groei wordt er gekozen voor felle kleuren in advertenties."

De laureate krijgt van PIM, dat overigens zopas ook een kantoor in Antwerpen heeft geopend, een cheque van 1000 euro.

Advertentie

STARTERS • ZELFSTANDIGEN • KMO'S

NIEUW

PART & NA POINT

Martelarenlaan 3
3500 Hasselt

Vastgoed in de kijker

LVG VASTGOED

www.lvg.be

Nieuw op Made in Limburg

- Donckers Koffie (Hamont) koopt West-Vlaamse collega
- Hayen Real Estate (Genk) doet overname in Antwerpen
- Custôme spreidt vleugels en bouwt luxefeestje