

'Beste Marketingthesis van Vlaanderen 2012' verkozen

Aangemaakt: dinsdag, november 20, 2012 - 18:42

Marketingadviesbedrijf Partners In Marketing (PIM) heeft de prijs uitgereikt voor 'Beste Marketingthesis van Vlaanderen 2012'. De hoofdprijs werd weggekaapt door Ellen van Droogenbroeck van de Vrije Universiteit Brussel met haar thesis 'Het verschil tussen het gebruik van kleur in advertenties in tijden van groei en in tijden van recessie'.

[Milky Way](#)[MM Report](#)

CONSULT KIT ▶
REQUEST A
CHEMISTRY MEETING

Het magazine

