

## ANTWERPEN/LOMMEL – Partners in Marketing beloont beste marketingthesis

Marketingadviesbedrijf Partners in Marketing reikte een prijs uit voor de Beste Marketingthesis in Vlaanderen. Die prijs gaat naar Els Huygens van de VUB voor haar eindverhandeling 'Winkelpersoonlijkheid als bron van klantwaarde: een studie in de context van fine fashion retailing'. "De persoonlijkheid van een winkel zorgt ervoor dat klanten worden aangetrokken en dat ze overtuigd worden om te kopen. Daarom is het voor bedrijven van belang te weten welke elementen voor de klant belangrijk zijn", zegt de student. In een wereld met miljoen winkels, wordt de klantwaarde immers steeds vaker de basis voor de aankoopbeslissing. Werner Bullen van Partners in Marketing benadrukt dat ze met de prijs jonge marketingtalenten de kans wil geven om zich te ontwikkelen.



Door: Kizzy van Horne | Op 28 november, 2014

Rubrieken: Limburg | Sales & Marketing | Zakenecho's

Tags: Antwerpen | beste marketingthesis | Els Huygens | lommel | marketing | marketingadviesbedrijf | Partners in Marketing | prijs | Werner Bullen | winkelpersoonlijkheid